

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины	Специальные виды туризма
Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:

К.п.н., доц. Прохорова Е. А.

Казань

## Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	7
4.3	Планы практических и семинарских занятий	11
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	16
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	19
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

На современном этапе экономических преобразований в Российской Федерации сфера туризма превратилась в заметный сегмент рынка. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями стран и народов. Благодаря бурному развитию индустрии туризма, совершенствуются средства транспорта и связи. В связи с этим у людей появилось больше возможностей посещать различные туристические объекты. Данная дисциплина рассматривает такие виды туризма как религиозный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, экологический туризм, горнолыжный туризм, событийный туризм, экстремальный туризм, круизный туризм и т.д.

**Цель дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра теоретические и практические знания в области специальных видов туристической деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

После освоения данной дисциплины студент должен:

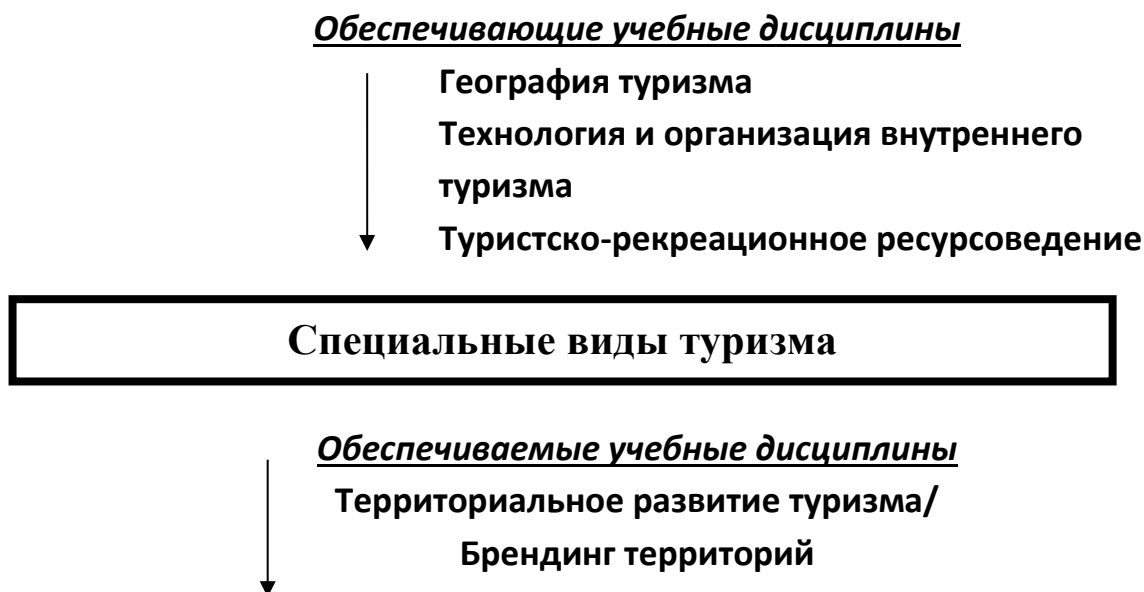
**Знать:** технологические особенности разработки нового продукта в сфере сервиса для определенного сегмента потребителей, технологические особенности разработки нового продукта в сфере сервиса для определенного сегмента потребителей

**Уметь:** разрабатывать технологию обслуживания клиентов в сфере сервиса, разрабатывать новый продукт на основе использования местных туристских ресурсов и с учетом требований потребителя, разрабатывать продукт, используя инновационные технологии в сфере сервиса.

**Владеть:** навыком создания современного туристского продукта в сфере сервиса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины «Специальные виды туризма» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения дисциплин: География туризма, Технология и организация внутреннего туризма, Туристско-рекреационное ресурсоведение. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:



### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Специальные виды туризма» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению Туризм:  
**ПК-5** «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

#### Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<b>Компетенция ПК-5</b>	
ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	ПК-5.2 У.13 Умеет анализировать индивидуальные и специальные требования туристов относительно туристских услуг ПК-5.2 В.13 Владеет навыками реализации туристического продукта с учетом требований потребителей
ПК-5.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	ПК-5.3 З.17 Знает основные клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме ПК-5.3 У.15 Умеет применять клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме

### 4. Структура и содержание дисциплины.

#### 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины
Направление Туризм Форма обучения: очная Дисциплина: «Специальные виды туризма»

Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоя т. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лек ц.	Прак.			
Модуль 1					
Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	4	2	4	10	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 2. Классификация видов туристской деятельности	4	2	4	10	ПК-5.2. ПК-5.3.
Модуль 2					
Тема 3. Рекреационный туризм	4	2	4	10	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм.	2	2	2	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 5. Культурно-познавательный туризм	2	4	2	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 6. Религиозный туризм*	2	4	2	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Модуль 3					
Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм*	2	4	2	8	ПК-5.2. ПК-5.3..
Тема 8. Экологический туризм*	2	2	2	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 9. Сельский и агротуризм*	2	2	2	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Модуль 4					
Тема 10. Спортивный туризм *	2	2	2	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 11. Экстремальный туризм*	2	2	2	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг*	2	2	2	6	ПК-5.2. ПК-5.3.

Подготовка и написание курсовой работы			36	36	
Подготовка к экзамену			18	18	
<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>84</b>	<b>144</b>	

\* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Туризм					
Форма обучения: заочная					
Дисциплина: «Специальные виды туризма»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост оят. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекц .	Прак.			
Модуль 1					
Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	2		8	10	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 2. Классификация видов туристской деятельности	2		6	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Модуль 2					
Тема 3. Рекреационный туризм	2		6	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм.	2		6	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 5. Культурно-познавательный туризм	2		6	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 6. Религиозный туризм*			6	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Модуль 3					
Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм*		2	4	6	ПК-5.2. ПК-5.3.

Тема 8. Экологический туризм*		2	4	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 9. Сельский и агротуризм*		2	4	6	ПК-5.2. ПК-5.3.
<b>Модуль 4</b>					
Тема 10. Спортивный туризм *		2	6	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 11. Экстремальный туризм*		2	6	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Тема 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг*			8	8	ПК-5.2. ПК-5.3.
Подготовка и написание курсовой работы			36	36	
Подготовка к экзамену			18	18	
<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>124</b>	<b>144</b>	

\* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

### **Пояснительная записка с этапами формирования компетенций**

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

**Модуль 1** включает в себя две учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- знать существующие классификации видов туристской деятельности;
- знать основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
- знать ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности.

Уровень освоения полученных знаний и умений проверяется устным и опросом и выполнением индивидуальных заданий.

**Модуль 2** включает четыре учебные темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен:

- знать наиболее популярные виды туризма;
- уметь ориентироваться в специальной терминологии в зависимости от вида туристической деятельности;



- уметь использовать технологию разработки программы обслуживания по определенному виду туризма; использовать возможности популярных туристских центров и туристских центров.

**Модуль 3** включает три учебные темы. В результате прохождения модуля студент должен:

- знать наиболее популярные виды рекреационного туризма;
- уметь ориентироваться в специальной терминологии в конгрессно-выставочного туризма;
- уметь использовать технологию разработки программы обслуживания по религиозному туризму.

**Модуль 4** включает три учебные темы.

В результате прохождения четвертого модуля студент должен

- знать наиболее популярные виды спортивного туризма;
- уметь ориентироваться в экстремальном туризме;
- уметь использовать технологию разработки программы обслуживания по определенному виду туризма; использовать возможности популярных туристских центров и туристских центров.

По результатам освоения модуля проводится устный опрос и выполнение индивидуальных заданий.

## **4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)**

### **Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом**

Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма — туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма. Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, ее основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.

### **Тема 2. Классификация видов туристской деятельности**

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Санкт-Петербурге и Российской Федерации. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

### **Тема 3. Рекреационный туризм**

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг. Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации. Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

### **Тема 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм**

Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Общая классификация. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового туризма. Доходность видов делового туризма. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма. MICE индустрия. Инсентив-туризм. Опыт использования инсентив-туризма для развития корпоративной культуры. Основы организации инсентив-туризма в РФ. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами.

### **Тема 5. Культурно-познавательный туризм**

Понятие культуры. Культурное наследие. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.

### **Тема 6. Религиозный туризм**

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.

## **Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм**

Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на северо-западе РФ. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

## **Тема 8. Экологический туризм**

Определение экологического туризма (ЮНВТО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов. Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

## **Тема 9. Сельский и агротуризм**

Виды сельского туризма. Дачный промысел и деревенский туризм. Примеры организации сельского туризма зарубежом. Проект стандарта «Сельский туризм». Перспективы и особенности развития сельского туризма в Российской Федерации.

## **Тема 10. Спортивный туризм**

Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности. Техника преодоления

препятствий. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спортивных соревнований. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.». Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов. Безопасность спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы. Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма.

### **Тема 11. Экстремальный туризм**

Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли off road, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма.

### **Тема 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг**

Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма. Морской и речной круизный туризм. Яхтинг. Основные мировые тенденции развития рынка круизного туризма. Международная сертификация круизных судов. Международная классификация кают на круизных судах. Классификация кают на международных паромных линиях. Районирование бассейнов мирового океана для целей круизного туризма. Специфика круизного туризма. Сегменты потребительского рынка. Статус круизного туриста. Проблемы безопасности в организации круизных путешествий.

## **4.3. Планы практических и семинарских занятий**

### **Тема 3. Рекреационный туризм**

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. В чем понятие и метод рекреации?
2. Какова роль досуговой деятельности и аттракции?
3. Что такое «анимации»?
4. В чем специфика организации рекреационного туризма?
5. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации.

6. Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков.
7. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

#### **Задание 1.**

Необходимо определить основные рынки рекреационного туризма в мире, РФ и РТ.

#### **Задание 2.**

Группа студентов делиться на команды, каждая из которых готовит материал на тему «Развитие специальных видов туризма» в зависимости от основных этапов развития туризма.

### **Тема 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм**

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Особенности признаки и характеристики делового туризма.
2. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового туризма.
3. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма.
4. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.
5. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе.
6. Инсентив-туризм. Опыт использования инсентив-туризма для развития корпоративной культуры.
7. Основы организации инсентив-туризма в РФ.
8. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами.

#### **Задание 1.**

Составьте рейтинг стран, лидирующих в деловом туризме.

### **Тема 5. Культурно-познавательный туризм**

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Понятие и метод культурного туризма.
2. Уровни культурного туризма.
3. Принципы формирования продукта культурного туризма.

4. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм.
5. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.

### **Задание 1.**

Факторы привлекательности Казани как центра культурного туризма.

## **Тема 6. Религиозный туризм**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Общая классификация религиозного туризма.
2. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии.
3. Назовите культурно-религиозные цели туризма.
4. Паломничество в основных мировых религиях.
5. Перечислите мировые центры религиозного туризма.
6. Назовите факторы, способствующие развитию религиозного туризма.
7. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события.
8. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма.

### **Задание 1.**

Дайте характеристику основных паломнических туров.

## **Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что такое курортология?
2. Назовите природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи).
3. Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния.
4. Охарактеризуйте современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на северо-западе РФ.
5. Что такое «СПА-индустрия»?
6. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.

### **Задание 1.**

Составьте сравнительную таблицу лечебно-оздоровительных туров в РФ зависимости от предлагаемых лечебных ресурсов.

## **Тема 8. Экологический туризм**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что такое экологический туризм?
2. Концепция устойчивого развития туризма.
3. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО).
4. Что такое культурное и природное наследие?
5. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.
6. Особо охраняемые территории и акватории.
7. Национальные парки и заповедники.
8. Назовите условия функционирования рынка экологического туризма.
9. Предпосылки развития экотуризма в РФ.
10. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов.
11. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

### **Задание 1.**

Дайте характеристику основных национальных парков мира.

## **Тема 9. Сельский и агротуризм**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Назовите виды сельского туризма.
2. Дачный промысел и деревенский туризм.
3. Приведите примеры организации сельского туризма за рубежом.
4. Проект стандарта «Сельский туризм».
5. Перечислите перспективы и особенности развития сельского туризма в Российской Федерации.

### **Задание 1.**

Создайте проект «сельского туризма» в РТ.

## **Тема 10. Спортивный туризм**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Предпосылки развития спортивного туризма.
2. Пассивный и активный спортивный туризм.

3. Виды спортивного туризма.
4. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности.
5. Техника преодоления препятствий.
6. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта.
7. Организация спортивных соревнований.
8. Материально-техническая база спортивного туризма.
9. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.».
10. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы.
11. Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма.

#### **Задание 1.**

Составить оптимальную программу обслуживания для иностранных туристов с учетом спортивного туризма и категории туристов.

#### **Задание 2.**

Туроператор – фирма «Спортивный туризм» проинформировала турагентов в разных городах России о том, что она организует поездку болельщиков на чемпионат мира по футболу. Пакет услуг включает:

- § авиаперелет (Москва – страна проведения чемпионата – Москва);
- § размещение в гостинице и питание;
- § трансферы;
- § посещение матчей с участием сборной России, финального матча;
- § оформление виз, страховок.

Турагентство в Казани ООО «Материк» заинтересовалось данным предложением и приглашает фирму «Спортивный туризм» к сотрудничеству. Оформите пакет документов для данной ситуации.

## **Тема 11. Экстремальный туризм**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Назовите виды экстремального туризма.
2. Что такое спелеотуризм?
3. Что такое авторалли off road?
4. Основы безопасности экстремального туризма.
5. Материально-техническая база экстремальных видов туризма.
6. Основные тенденции развития экстремального туризма.

#### **Задание 1.**

Составьте сравнительную таблицу экстремальных видов туризма.



## **Тема 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. История и современность круизного туризма
2. Круизный туризм на мировом и российском рынке.
3. Назовите этапы и факторы развития круизного туризма.
4. Морской и речной круизный туризм.
5. Яхтинг.
6. Основные мировые тенденции развития рынка круизного туризма.
7. Международная сертификация круизных судов.
8. Международная классификация кают на круизных судах.
9. Классификация кают на международных паромных линиях.
10. Специфика круизного туризма.
11. Статус круизного туриста. Проблемы безопасности в организации круизных путешествий.

### **Задание 1.**

Проанализируйте особенности и перспективы развития речного круизного туризма в РТ и РФ.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения

задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Наиболее популярные туры, связанные с отдыхом и развлечением.
2. Определение свадебных туров и страны предлагающие свадебные туры

3. Юридические формальности, связанные с организацией свадьбы за границей.
4. Характеристика свадебных туров по странам.
5. Пивные туры. Винные туры.
6. Наиболее популярные направления делового туризма и их характеристика.
7. Отличительные особенности отеля, предназначенного для делового туриста.
8. Мировые туристические выставки и их отличительные особенности.
9. Железнодорожные туры.
10. Характерные особенности железнодорожных туров.
11. Наиболее популярные туристические железнодорожные маршруты и предлагаемые программы.
12. Скоростные железнодорожные поезда.
13. Морские и речные круизы.
14. Мировые круизные компании.
15. Российские туроператоры – игроки круизного рынка.
16. Наиболее популярные у российского потребителя круизные маршруты.
17. Речные европейские и российские круизные маршруты.
18. Экологический туризм.
19. Места распространения экологического туризма в РФ.
20. Экстремальные виды туризма.
21. Водные виды экстремального туризма.
22. Наземные виды экстремального туризма.
23. Воздушные виды экстремального туризма.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная:**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643>

### **Дополнительная:**

1. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю.

С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519394>

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513609>

3. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519026>

### ***Интернет-ресурсы***

1. <https://tourism.tatarstan.ru/> - Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
2. <https://tourism.gov.ru/> - Федеральное агентство по туризму
3. <https://urait.ru> – Образовательная платформа «Юрайт»
4. Электронно-библиотечная система IPR-BOOKS  
[//www.iprbooks.ru](http://www.iprbooks.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, специализированные лаборатории ( в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ»).

## **8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине**

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots M_n}{n} \times 0,6,$$
 где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$Z = K \times 0,4,$  где К - количество баллов на экзамене;

$I = C + Z + П,$  где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

### Оценка уровня сформированности компетенции ПК-5

«Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий»  
в части дисциплины в части дисциплины «Специальные виды туризма»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	<b>Пороговый уровень (как минимально допустимый)</b> (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает основные клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме Умеет анализировать индивидуальные и специальные требования туристов относительно туристских услуг	Выступление на семинаре Индивидуальные домашние задания Реферат Тестирование Курсовая работа Экзамен
2	<b>Базовый уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 71 до 85 баллов)	Знает основные клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме Умеет применять клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме Умеет анализировать индивидуальные и специальные требования туристов относительно туристских услуг	Выступление на семинаре Индивидуальные домашние задания Реферат Тестирование Курсовая работа Экзамен

3	<b>Повышенный уровень</b> <b>(относительно порогового уровня)</b> (От 86 до 100 баллов)	Знает основные клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме Умеет применять клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме Умеет анализировать индивидуальные и специальные требования туристов относительно туристских услуг Владеет навыками реализации туристического продукта с учетом требований потребителей	Выступление на семинаре Индивидуальные домашние задания Реферат Тестирование Курсовая работа Экзамен
---	---	---	---

### **Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.**

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины. Специальные виды туризма, а именно: География туризма, Технология и организация внутреннего туризма, Туристско-рекреационное ресурсоведение и др.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке. При сдаче модулей упор делается на анализ тенденций современного этапа развития выставочной деятельности и знание технологических особенностей экспозиции выставки и влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение заданий, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.



**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

---

Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной  
аттестации по дисциплине:

Специальные виды туризма

направление подготовки: 43.03.02. Туризм  
профиль подготовки: Технология и организация туристских и экскурсионных  
услуг

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
  - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
    - 2.1.1 Выступление на семинаре
    - 2.1.2 Индивидуальные домашние задания
    - 2.1.3 Реферат, презентации
    - 2.1.4. Тестирование
  - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
    - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
    - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)
    - 2.2.3 Примерная тематика и критерии оценивания курсовых работ
    - 2.2.4 Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам написания курсовой работы

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Формы контроля</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Формируемые компетенции и их индикаторы</div> </div>	ПК-5	
	ПК-5.2.	ПК-5.3.
Формы текущего контроля		
выступление на семинаре		317
индивидуальные домашние задания	У13 В13	317 У15
реферат		317
тестирование		317
Формы промежуточного контроля		
курсовая работа	У13	317
экзамен	У13 В13	317 У15

З- знания, У- умения, В- владение навыками

## 2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

### 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

#### 2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по вопросам организации выставочного мероприятия.

#### Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня

понимания студентом основных понятий, особенности и тенденции современного этапа развития выставочной деятельности и на знание технологических особенностей экспозиции выставки и влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.

### **Вопросы на проверку знаний**

1. Туристская статистика и анализ туристских потоков.
2. Возникновение и развитие специальных видов туризма.
3. Основные рынки рекреационного туризма.
4. Конгрессный туризм.
5. Выставочный туризм.
6. Инсентив-туризм.
7. Разнообразие культурного туризма. Экскурсионный туризм.
8. Паломничество и культурно-религиозный туризм.
9. Спортивный туризм.
10. Экстремальный туризм: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, рафтинг, полярный туризм.
11. Научный туризм, военный туризм, этнический туризм, гастрономический туризм, космический туризм.
12. Олимпиады и иные виды спортивных мероприятий.

### **Критерии оценивания выступления на семинаре**

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть анимационной деятельности.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить функции, виды анимации и т.п.	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

### **2.1.2. Индивидуальное домашнее задание**

Цель проведения индивидуального задания – закрепление знаний основных теоретических положений, изложенных в лекциях и учебных пособиях дополнительно, а также отработка навыков проектирования социально-экономических организационных систем, удовлетворяющих современным требованиям науки и практики.

В ходе выполнения индивидуального выявляется теоретическая подготовка, практические навыки по изучаемой дисциплине и компьютерная грамотность студентов.

В индивидуальное задание входит составление проекта программы обслуживания иностранных туристов на автобусном туре по маршруту Малого кольца Татрстана. Определить: перечень туристских предприятий, исполнителей туристских услуг, период предоставления услуг, перечень экскурсии достопримечательных объектов, комплекс досуговых мероприятий, продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута, потребность в гидах, экскурсоводах и др. Расписать по дням обслуживания.

К заданному туру подготовить информационный листок к туристской путевке.

#### **Критерии оценивания индивидуально задания**

Результат	Балл
Демонстрирует теоретическую подготовку поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ по практическому заданию.	100-90
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть анимационной деятельности на конкретном примере.	80-89
Демонстрирует теоретическую подготовку поставленного вопроса, но проанализировать конкретный пример своего индивидуального задания не может.	70-79
Демонстрирует неполную теоретическую и практическую подготовку по заданию.	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

#### **2.1.3. Реферат**

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной

учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

### **Примерные темы рефератов**

1. Рекреационный туризм
2. Санаторно-курортный туризм, курортное дело
3. Экскурсионный туризм
4. Профессионально деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы
5. Этнический туризм
6. Военный туризм
7. Экстремальный туризм
8. Автомобильный туризм
9. Автобусные туры
10. Морской круизный туризм
11. Речной круизный туризм
12. Яхтинг
13. Караваннинг
14. Религиозный туризм
15. Экологический туризм
16. Сельский и агро туризм
17. Дачный промысел
18. Спортивный туризм
19. Самодеятельный спортивный туризм
20. Таймшер
21. Социальный туризм
22. Рафтинг
23. Туризм с изучение садоводства
24. Туры для фотографов
25. Гастрономический туризм
26. Винный туризм
27. Челночный туризм (шоппинговые туры, например, шубные туры)
28. Рекламные туры
29. Железнодорожные туры
30. Сафари и охота
31. Туры на рыбную ловлю
32. Научный туризм
33. Пешеходные (треккинг) туры
34. Велосипедные туры
35. Туры на лыжах, снегоходах
36. Конные туры

37. Туры на собачьих упряжках
38. Озерный туризм
39. Полярный туризм
40. Космический туризм
41. Приключенческий туризм
42. Детский туризм
43. Молодежный туризм
44. Инсентив туризм
45. Кроссинг туры
46. Туры на мотоциклах
47. Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

### **Критерии оценивания**

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100

Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

#### 2.1.4. Тестирование

Тестирование используется для текущего контроля знаний студентов. В целях освоения компетенции для прохождения тестирования студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Каждому студенту выдается один вариант теста из расчета по времени на решение на одну полную пару.

#### Тема 2.

##### 1. Элитарный туризм охватывает:

- а) начало XIX века;
- б) начало XIX века – начало XX века;
- в) начало XX века;
- г) начало XX века – до Второй мировой войны.

##### 2. Первый агент экскурсионных поездов:

- а) Томас Кук;
- б) Томас Беннет;
- в) Христофор Колумб;
- г) Афанасий Никитин.

##### 3. Туризм выездной - это:

- а) туризм лиц с использованием активных способов передвижения, организуемый туристами самостоятельно;
- б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в ее пределах;
- в) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
- г) туризм в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

4. Разновидность туризма, связанная с предоставлением туристских услуг низкОПОПлачиваемым слоям или социально не защищенным группам населения - детям, молодежи, малообеспеченным работникам, пенсионерам, многодетным семьям, инвалидам - это:



- а) туризм социальный;
- б) обучение за рубежом;
- в) экологический туризм;
- г) паломнический туризм.

5. Продолжительность краткосрочного тура:

- а) от 9 до 12 дней;
- б) до 7 дней;
- в) от 15 до 30 дней;
- г) от 10 до 15 дней.

6. Перечислите основные признаки туризма:

а) цель, свободное время, временной отрезок не менее 24 часов и не более 6 месяцев, невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания;

б) цель, свободное время, временной отрезок не менее 24 часов и не более 1 года, невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания;

в) цель, свободное время, временной отрезок не менее 24 часов и не более 6 месяцев, возможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания;

г) цель, свободное время, временной отрезок не менее 24 часов и не более 36 месяцев, невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

7. По интенсивности посещения туризма подразделяют на:

- а) организованный и неорганизованный;
- б) массовый и элитарный;
- в) постоянный и сезонный;
- г) краткосрочный и среднесрочный.

8. Впервые оплачиваемые отпуска были введены:

- а) в США;
- б) в Германии;
- в) в Италии;
- г) в Швейцарии.

9. Тип туризма определяется ... туристов:

- а) образовательной принадлежностью;
- б) половой принадлежностью;
- в) возрастной принадлежностью;
- г) национальной принадлежностью.

10. Образовательный туризм предполагает туры продолжительностью:

- а) от 15 дней до 3 месяцев;
- б) от 15 дней до 6 месяцев;
- в) от 3 месяцев до 6 месяцев;
- г) от 6 до 1 года.

#### **Тема 4.**

1. Кто является основным «поставщиком» деловых туристов в Европе?

- а) Австрия;

- б) Германия;
  - в) Франция;
  - г) Великобритания.
2. Средняя продолжительность служебной поездки в страны, расположенные внутри региона занимает:
- а) 5-6- дней;
  - б) 3-4 дня;
  - в) 12-13 дней;
  - г) 1-2 дня.
3. Деятельность, связанная с организацией конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и т.д. называется:
- а) интенсив туризм;
  - б) конгрессно-выставочный туризм;
  - в) деловой туризм;
  - г) биржевой туризм.
4. Отличительной особенностью конгрессного туризма является:
- а) наличие гостиничной базы;
  - б) наличие новых партнеров;
  - в) наличие крупного корпоративного заказчика;
  - г) наличие разветвленной инфраструктуры.
5. Международная выставка «Путешествие и туризм» (MITT) проходит:
- а) в Москве;
  - б) в Мадриде;
  - в) в Милане;
  - г) в Берлине.
6. Поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем это:
- а) конгрессно-выставочный туризм;
  - б) интенсив туризм;
  - в) мотивирующий туризм;
  - г) выездной туризм.
7. Первый интенсив тур был проведен:
- а) в 1950 году;
  - б) в 1920 году;
  - в) в 1910 году;
  - г) в 1960 году.
8. В зависимости от целей выделяют три вида интенсив программ:
- а) поощрительные, мотивационные, построение команды;
  - б) поощрительные, мотивационные, индивидуальные;
  - в) поощрительные, мотивационные, коллективные;
  - г) поощрительные, премированные, построение команды.
9. Важным условием для привлечения участников конгрессно-выставочных мероприятий является:
- а) степень экономического развития страны;
  - б) уровень развития новых технологий;

- в) развитие гостиничной базы;
- г) все варианты.

10. Время активизации конгресс туризма приходится на:

- а) осень;
- б) весну;
- в) лето;
- г) зиму.

## **Тема 5.**

1. Событийный туризм по масштабу события делится на:

- а) события мира бизнеса и политики;
- б) события мира музыки и спорта;
- в) события национального и международного уровня;
- г) события мира кино и театра.

2. Особенностью событийного туризма является:

- а) наличие ресторанов и качественного питания;
- б) наличие достаточного количества обслуживающего персонала;
- в) повышенным требованием к средствам размещения;
- г) пополнение новыми событийными турами, которые из случайных переходят в регулярные.

3. Праздник «Сабантуй» по тематическому виду относится к :

- а) национальному фестивалю и празднику;
- б) гастрономическому фестивалю;
- в) спортивному событию;
- г) фестивалю музыки.

4. Карнавал в Ивреи заканчивается:

- а) томатным боем;
- б) банановым боем;
- в) апельсиновым боем;
- г) фасолевым боем.

5. Как называется в Германии последний четверг февраля:

- а) «Бабий четверг»;
- б) «Детский четверг»;
- в) «Фиалковый четверг»;
- г) «Пепельный четверг».

6. Карнавалы в Кельне начинаются:

- а) 10 ноября в 10 часов 10 минут;
- б) 11 ноября в 11 часов 11 минут;
- в) 9 ноября в 9 часов 9 минут;
- г) 8 ноября в 8 часов 8 минут.

7. События «цветочное сражение» и «Парад голов» проходят:

- а) в Германии;
- б) в Бразилии;
- в) во Франции;
- г) в Испании.

8. Первые автомобильные гонки, получившие название «Формула 1», прошли:
- а) в Монако;
  - б) в Австрии;
  - в) в Германии;
  - г) в Италии.
9. Целевая аудитория событийного туризма это:
- а) обеспеченные туристы с доходом выше среднего;
  - б) туристы со средним доходом;
  - в) туристы с низким доходом;
  - г) туристы с детьми.
10. «Евровидение» это:
- а) спортивное событие;
  - б) музыкальный конкурс;
  - в) аукцион;
  - г) фестиваль кино.

### **Тема 6.**

1. Основные пять течений христианства это:
- а) православие, католицизм, протестантизм, старообрядчество, несторианство;
  - б) православие, католицизм, протестантизм, монофиситство, несторианство;
  - в) православие, католицизм, протестантизм, монофиситство, старообрядчество;
  - г) старообрядчество, католицизм, протестантизм, монофиситство, несторианство.
2. Паломничества по числу участников и семейной принадлежности делятся на:
- а) индивидуальные, семейные и групповые;
  - б) индивидуальные, коллективные и семейные;
  - в) индивидуальные, коллективные и групповые;
  - г) коллективные, семейные и групповые.
3. В индустрии религиозного туризма выделяют следующие сегменты:
- а) предприятия размещения, предприятия питания, религиозные объекты показа;
  - б) предприятия размещения, транспортные предприятия, религиозные объекты показа;
  - в) предприятия питания, транспортные предприятия, религиозные объекты показа;
  - г) предприятия размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, религиозные объекты показа.
4. По наличию или отсутствию Бога-творца религии делятся на:
- а) монотеистические и политеистические;
  - б) западные и восточные;

- в) метафизические и эмпирические;
  - г) племенные и национально-территориальные.
5. Наиболее древней мировой религией является:
- а) ислам;
  - б) христианство;
  - в) буддизм;
  - г) протестантизм.
6. В христианстве сложилось:
- а) 3 таинства;
  - б) 7 таинств;
  - в) 9 таинств;
  - г) 5 таинств.
7. Паломничеством в исламе считается посещение:
- а) Мекки и Медины;
  - б) мест со знаменитыми мечетями;
  - в) Иерусалима;
  - г) Багдада.
8. Большое паломничество в исламе называется:
- а) закят;
  - б) саум;
  - в) умра;
  - г) хадж.
9. Основной паломнический центр буддизма в Тибете это:
- а) штат Бихар (Раджгар);
  - б) город Лхаса (дворец Потала);
  - в) штат Уттар Прадеш (Сарнатх);
  - г) город Лумниби.
10. К причинам совершения паломничества не относят:
- а) отмоление грехов;
  - б) проявление преданности вере;
  - в) желание исцелиться от душевных и физических недугов;
  - г) изучение архитектурного наследия.

## **Тема 7.**

1. Бальнеология это -
- а) раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и в некурортных условиях;
  - б) методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и в некурортных условиях.
  - в) метод лечения, профилактики заболеваний организма с использованием пелоидов, т. е. лечебных грязей различного происхождения, на курортах и в некурортных условиях;

- г) совокупность методов лечения и профилактики заболеваний организма с использованием дозируемого воздействия климатопогодных факторов и специальных климатопроедур на организм человека.
2. Международная федерация по курортному делу была основана:
- а) в 1948 году;
  - б) в 1968 году;
  - в) в 1978 году;
  - г) в 1958 году.
3. К основным курортным факторам не относят:
- а) лечебные грязи;
  - б) лечебно-профилактические учреждения;
  - в) минеральные воды;
  - г) ландшафтно-климатические условия.
4. На бальнеологическом курорте в качестве главного лечебного фактора используют:
- а) природные минеральные воды;
  - б) пелоиды;
  - в) климат;
  - г) море.
5. К немецкой курортологической школе не относят:
- а) Австрию;
  - б) Швейцарию;
  - в) Италию;
  - г) Чехию.
6. Единственное в Европе месторождение нафталана находится:
- а) в Чехии;
  - б) в Хорватии;
  - в) в Словакии;
  - г) в Венгрии.
7. Знаменитый курорт Спа, давший нарицательное название всем курортам с термальными водами находится:
- а) во Франции;
  - б) в Германии;
  - в) в Бельгии;
  - г) в Голландии.
8. Начальный период (адаптация) пребывания в санатории не превышает:
- а) 2-3 дня;
  - б) 20 дней;
  - в) 5-7 дней;
  - г) 3-5 дней.
9. Материальные свидетельства о лечении минеральными водами относятся:
- а) к золотому веку;
  - б) к железному веку;
  - в) к бронзовому веку;

- г) к каменному веку.
10. Талассотерапия это:
- а) лечение водой;
  - б) лечение морем;
  - в) лечение солнечным светом;
  - г) лечение минеральной водой.

## Тема 8.

1. Концепция устойчивого развития туризма в XXI в. была разработана:
  - а) в 1996 году;
  - б) в 1998 году;
  - в) в 1997 году;
  - г) в 1995 году.
2. К прямому воздействию на природные комплексы не относят:
  - а) изменение естественной среды обитания;
  - б) истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты и рыболовства;
  - в) вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных;
  - г) привнесение и распространение инфекций и заболеваний через продукты жизнедеятельности человека.
3. Международной организацией экотуризма выработано ... заповедей экотуриста:
  - а) 5;
  - б) 10;
  - в) 20;
  - г) 7.
4. К основным компонентам экотуризма не относят:
  - а) познание природы;
  - б) сохранение экосистем;
  - в) уважение интересов местных жителей;
  - г) финансовую поддержку защиты окружающей среды.
5. К видам экологического туризма относят:
  - а) научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм, путешествия в природные заповедники и резервации;
  - б) образовательный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм, путешествия в природные заповедники и резервации;
  - в) научный туризм, туры истории природы, учебный туризм, путешествия в природные заповедники и резервации;
  - г) научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм, экстремальный туризм.
6. Охраняемая территория, используемая для строго научных целей это:
  - а) национальный парк;
  - б) научный заповедник;

- в) ресурсный заповедник;
  - г) природная биотическая территория.
7. Первый в мире национальный парк был создан:
- а) в США;
  - б) в Аргентине;
  - в) в Канаде;
  - г) в Индии.
8. Политика в отношении регулирования количества отходов основывается на:
- а) 7 положениях;
  - б) 5 положениях;
  - в) 6 положениях;
  - г) 8 положениях.
9. К варианту косвенного управления процессом влияния туризма на природу относят:
- а) ограничение общего числа посетителей;
  - б) закрытие для посещения особо ценных природных объектов;
  - в) использование современных технических средств, позволяющих минимизировать загрязнение окружающей среды;
  - г) повышение уровня образования.
10. Международный союз сохранения природы и природных ресурсов был создан:
- а) в 1948 году;
  - б) в 1958 году;
  - в) в 1962 году;
  - г) в 1972 году.

## Тема 9.

1. Сельский туризм для жителей деревень это:
- а) приток дополнительных средств и развитие инфраструктуры;
  - б) возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде;
  - в) заработок и возможность улучшить свое жилье;
  - г) снятие противоречий между городом и деревней.
2. Начало развития агротуризма было положено:
- а) в 1970-х гг.;
  - б) в 1960-х гг.;
  - в) в 1950-х гг.;
  - г) в 1980-х гг.
3. К экономическим факторам, влияющим на развитие сельского туризма относят:
- а) производство экологически чистых продуктов питания;
  - б) расширение ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции;
  - в) охрана исторического наследия;
  - г) направленность на индивидуальные интересы путешественников.



4. Говоря о факторах развития сельского туризма, повышение инвестиционной привлекательности регионов относится:
- а) к социальным факторам;
  - б) к экономическим факторам;
  - в) к экологическим факторам;
  - г) к культурно-историческим факторам.
5. К формам организации сельского туризма не относят:
- а) организацию на базе малого семейного гостиничного хозяйства;
  - б) строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности;
  - в) создание сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах;
  - г) развитие сельскохозяйственного производства.
6. Работа на сенокосе как предоставляемая услуга сельского туризма относится к следующему виду:
- а) сельскохозяйственному;
  - б) оздоровительному;
  - в) образовательному;
  - г) кулинарному.
7. Среди туристов, предпочитающих сельский туризм выделяют ... возрастных групп:
- а) 5;
  - б) 7;
  - в) 9;
  - г) 8.
8. К возрастной стандартной группе относятся люди:
- а) от 35 до 50 лет;
  - б) от 17 до 27 лет;
  - в) от 27 до 35 лет;
  - г) до 17 лет.
9. По доходности выделяют:
- а) 3 группы
  - б) 4 группы;
  - в) 5 групп;
  - г) 6 групп.
10. Уровень сервиса играет первоочередное значение для:
- а) туристов с высоким доходом;
  - б) туристов с малым доходом;
  - в) туристов со средним доходом;
  - г) туристов с уровнем дохода выше среднего.
- Тема 11.**

1. Экстремальный туризм в России стал приобретать массовый характер:
- а) в конце 1980-х – начале 1990-х годов;

- б) в середине 1990-х годов;
  - в) в начале 1980-х годов;
  - г) в конце 1990-х годов.
2. К какому виду экстремального туризма относится вейкбординг:
- а) к воздушному;
  - б) к наземному;
  - в) к водному;
  - г) горному.
3. Прыжки с лыжей на выполнение различных фигур в свободном падении это:
- а) рафтинг;
  - б) каякинг;
  - в) фристайл;
  - г) скайсерфинг.
4. В каком виде экстремального туризма выделяют три основных направления (гребной слалом, родео, сплав):
- а) каякинг;
  - б) серфинг;
  - в) виндсерфинг;
  - г) рафтинг.
5. Наука об искусственных подземных сооружениях это:
- а) спелеология;
  - б) геология;
  - в) гидрогеология;
  - г) спелестология.
6. Спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске называется:
- а) сноубординг;
  - б) альпинизм;
  - в) горные лыжи;
  - г) маунтинбайкинг.
7. Сноубординг как отдельный вид спорта появился :
- а) в Италии;
  - б) в Австралии;
  - в) в США;
  - г) в Великобритании.
8. К самому дорогому виду экзотического туризма относят:
- а) полеты на воздушных шарах;
  - б) кайтсерфинг;
  - в) космический туризм;
  - г) джайлоо туризм.
9. Что относят к факторам риска в экстремальном туризме:
- а) травмОПОПасность;
  - б) воздействие окружающей среды;
  - в) пожарОПОПасность;
  - г) все вышеперечисленное.

10. Жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта это:

- а) джайлоо туризм;
- б) BASE jumping;
- в) вейкбординг;
- г) heliskiing.

1. Основоположниками морских экспедиций в эпоху Средневековья были:

- а) карибские пираты;
- б) ирландские монахи;
- в) английские мореплаватели;
- г) португальские мореплаватели.

2. В зависимости от сферы обслуживания водный транспорт подразделяется на:

- а) морской и речной;
- б) международный и внутренний;
- в) пассажирский и грузовой;
- г) дальний и каботажный.

3. Рейсы между портами одной страны при пребывании морских судов в открытом море называются:

- а) дальними перевозками;
- б) каботажными перевозками;
- в) международными перевозками;
- г) национальными перевозками.

4. Круиз это:

- а) путешествие на водных видах транспорта, включающее разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров;
- б) путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов;
- в) путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров;
- г) путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров.

5. Какой критерий учитывается при присваивании звезд к круизному судну:

- а) судно и его оснащение;
- б) питание;
- в) развлекательные программы;
- г) все вышеперечисленное.

6. Морские круизные суда по качеству обслуживания и уровню комфорта классифицируются на:

- а) стандарт, премиум, люкс;
- б) трехзвездочные, четырехзвездочные, пятизвездочные;
- в) большие, средние, малые;
- г) международные, национальные, внутренние.

7. Среднесрочные круизные маршруты по продолжительности составляют:
- а) до 2 месяцев;
  - б) от 5 до 13 суток;
  - в) от нескольких часов до нескольких суток;
  - г) от 2 до 4 суток.
8. По наиболее общей классификации каюты делятся на:
- а) экономичные, стандартные, люкс;
  - б) экономичные, стандартные, премиум;
  - в) экономичные, люкс, премиум;
  - г) стандартные, премиум, люкс.
9. Одним из преимуществ круизных туров является:
- а) комфорт;
  - б) дешевизна;
  - в) безвизовость;
  - г) наличие развлечений на борту.
10. Речные круизные маршруты подразделяются на:
- а) международные и национальные;
  - б) транспортные, туристские, экскурсионно-прогулочные;
  - в) транзитные и пригородные;
  - г) местные и внутригородские.

### Критерии оценки тестирования

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Балл
Максимальная	85 – 100%	90-100
Выше средней	70 – 84%	80-89
Средняя	50 – 69%	66-79
Ниже средней	менее 50%	60-65

## 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

### 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

#### Вопросы к экзамену.

1. Культурно-познавательный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Этапы подготовки конгресса: предварительная работа, само мероприятие, подведение итогов.
4. Организация путешествий для корпоративных клиентов и частных лиц.
5. Проекты международного уровня в сфере делового туризма и event-индустрии.

6. Инсентив-туры.
7. Экологический туризм.
8. Деревенский туризм (Сельский туризм).
9. Религиозный туризм. Паломнический туризм.
10. Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный туризм).
11. Спортивный туризм.
12. Экстремальный туризм.
13. Приключенческий туризм. Хобби-туризм
14. детско-юношеский и молодежный туризм.
15. Образовательный туризм.
16. Современный подход к туризму: программное обслуживание.
17. Рекреационные основы программного обслуживания.
18. Циклы рекреационных занятий: летние, зимние, межсезонные.
19. Виды занятий: целевые, дополнительные сопутствующие.
20. Состав программы обслуживания.
21. Основные и дополнительные услуги.
22. Мотивация в туризме.
23. Виды туризма, виды туристских программ.
24. Дифференциация туристского рынка.
25. Состав и содержание технологической документации.
26. Технологическая карта туристского путешествия.
27. Графики загрузки туристских организаций.
28. Информационный листок к туристской путевке. Бланки путевок. Лист бронирования. Бланки договоров с клиентами.
29. Нормативные требования.
30. Папка тура.

### **2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)**

#### **Задание 1.**

Разработайте культурно-познавательный тур для туриста в Республике Татарстан/Казани.

#### **Задание 2.**

Выбор оптимального вида транспорта для поездки в Германию из Казани по критерию цена-скорость-комфорт. Группа преподавателей из Казани должна выехать в г. Ольденбург на стажировку. Группа состоит из 10 человек. Продолжительность пребывания в Германии 12 дней. Сумма расходов, выделяемых на командировку не более 500 000 руб. Определите оптимальный транспорт для поездки группы, учитывая ценовой фактор, минимум пересадок и минимальную продолжительность в пути.

### **Задание 3**

Разработка программы недельного делового тура в г. Варна, Болгария. Группа научных работников из г. Казань должна участвовать в научно-практической конференции в г. Варна, Болгария. Конференция проходит в течении 3-х дней. Численность участников конференции 5 человек. Оставшиеся 4 дня предусмотрены для неофициальной части программы.

Разработайте программу неофициальных мероприятий для участников конференции.

### **Задание 4.**

Используя туристские каталоги, выберите себе соответствующий вашим интересам и финансовым возможностям тур и обоснуйте свой выбор.

### **Задание 5.**

Составьте, используя каталоги, тур за рубеж, который заинтересовал бы наших соотечественников. Обоснуйте свою точку зрения. Назовите функции туризма, задействованные в данном туре.

### **Задание 6.**

Составьте тур по России, который будет интересен иностранным туристам.

### **Задание 7.**

Проанализируйте состояние развития туризма в Республике Татарстан и сделайте вывод, на каком этапе развития как туристский регион она находится.

### **Задание 8.**

Составьте классификацию видов туризма наиболее развитых в нашей Республике.

### **Задание 9.**

Составьте классификацию видов туризма наиболее перспективных для Республики Татарстан. Ответ обоснуйте.

### **Задание 10.**

Составьте презентационную речь для представления вашего турпродукта на туристской выставке.

## Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.	A	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задание выполнено правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	5	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задание выполнено верно, правильно. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	5-	

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	<b>В</b>	<b>85-81</b>	<b>4+</b>	<b>Базовый уровень сформированности компетенций</b>
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.</p>	<b>С</b>	<b>80-76</b>	<b>4</b>	
<p>Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или выполнении заданий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	<b>С</b>	<b>75-71</b>	<b>4-</b>	
<p>Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практических заданий и не может связать теорию с практикой.</p>	<b>D</b>	<b>70-66</b>	<b>3+</b>	<b>Пороговый уровень сформированности компетенций</b>
<p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при</p>	<b>E</b>	<b>65-61</b>	<b>3</b>	



выполнении практических заданий. Речевое оформление требует поправок, коррекции.				
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	<b>E</b>	<b>60</b>	<b>3-</b>	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задания не выполнены.	<b>F</b>	<b>Менее 60</b>	<b>2</b>	<b>Компетенции не сформированы</b>

### Образец экзаменационного билета

#### УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Специальные виды туризма»  
для направления подготовки 43.03.02 Туризм

1. Культурно-познавательный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Составьте классификацию видов туризма наиболее развитых в нашей Республике.

Зав. кафедрой

«Социально-культурный сервис и туризм»

Садыкова Э.Р.

Лектор

\_\_\_\_\_ экзаменационная сессия  
2021/2022 уч. год

#### 2.2.3 Примерная тематика курсовых работ

1. История и основные этапы развития Российского туризма.
2. Значение туризма в жизни общества.

3. Туристский рынок и продвижение туристского продукта.
4. Состав и краткая характеристика индустрии туризма.
5. Прогнозы развития туристской индустрии.
6. Индустрия размещения.
7. Автобусные путешествия.
8. Железнодорожные путешествия.
9. Организация теплоходных путешествий.
10. Понятие «программного туризма», программное обслуживание.
11. Туризм и охрана окружающей среды.
12. Становление и развитие социального туризма.
13. Современное состояние туризма в России.
14. Федеральные целевые программы развития туризма.
15. Региональные программы развития туризма.
16. Программа развития туризма (на примере конкретного региона).
17. Управление туризмом в России: структура и направления.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма региона и обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности (на примере Республики Татарстан).
19. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
20. Туризм как средство освоения национальной культуры.
21. Проблема сезонности в туристской отрасли.
22. Конкурентоспособность в туризме (на примере туристских предприятий республики).
23. Сегментация потребителей как средство формирования туристского продукта.
24. Теория и практика продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг.
25. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
26. Туризм как средство освоения национальной культуры.

**Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по  
результатам написания курсовой работы**

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
<p>Демонстрирует глубокие знания теоретической части. Умеет применять полученные знания при практическом анализе конкретного предприятия. Студент творчески подошел к написанию курсовой работы и представил свои рекомендации. Курсовая работа оформлена в соответствии с методическими указаниями по курсовой работе.</p>	А	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций
<p>Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей курсовой работы. Умеет связывать теорию с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками анализа полученных результатов исследования при объяснении практической части курсовой работы. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями</p>	А	95-91	5	
<p>Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей курсовой работы. Умеет связывать теорию с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками анализа полученных результатов исследования при объяснении практической части курсовой работы. В ответах на дополнительные вопросы допущены недочеты, исправленные студентом с помощью наводящих вопросов</p>	А	90-86	5-	

преподавателя. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.				
Демонстрирует знания теоретической и практической частей курсовой работы. Правильно применяет и использует приемы анализа полученных результатов, могут быть допущены отдельные неточности или незначительные ошибки в анализе и при расчетах экономического эффекта. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.	<b>В</b>	<b>85-81</b>	<b>4+</b>	<b>Базовый уровень сформированности компетенций</b>
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Работа выполнена без существенных ошибок в расчетах. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах психологии развития, однако в них допущены неточности. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями.	<b>С</b>	<b>80-76</b>	<b>4</b>	
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Работа выполнена без существенных ошибок. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах теории социально-культурной деятельности. Однако в них допущены незначительные ошибки. В работе встречаются отдельные незначительные ошибки.	<b>С</b>	<b>75-71</b>	<b>4-</b>	

Демонстрирует определенные знания, но не усвоил детали, допускает неточности, логическую последовательность, ошибки в курсовой работе. Допущены неточности в оформлении курсовой работы	<b>D</b>	<b>70-66</b>	<b>3+</b>	<b>Пороговый уровень сформированности компетенций</b>
Даны неполные ответы на вопросы по курсовой работе. Встречаются незначительные ошибки по тексту, в расчетах. Допущены неточности в оформлении курсовой работы	<b>E</b>	<b>65-61</b>	<b>3</b>	
Даны неполные ответы на вопросы по курсовой работе. Присутствует нелогичность изложения. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.	<b>E</b>	<b>60</b>	<b>3-</b>	
Не знает значительную часть теоретического и практического материала, допускает существенные ошибки в расчетах или ответах на вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Курсовая работа оформлена не в соответствии с требованиями локальных документов	<b>F</b>	<b>Менее 60</b>	<b>2</b>	<b>Компетенции не сформированы</b>